



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„MAMMA MIA! te trimite in SKOPELOS”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 18.11.2024 – 29.12.2024**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „MAMMA MIA! te trimite in SKOPELOS”** (denumita in continuare „*Campania*”) avand natura loteriei publicitare prevazute de OG nr. 99/2000 este organizata si desfasurata de **SOUND DESIGN SRL**, cu sediul in Sat Sarata-Monteoru, Comuna Merei, Nr. 332, Judet Buzau, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J10/513/2016, avand CUI 31511110, (denumita in continuare "*Organizatorul*”);
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.musicals.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei (www.musicals.ro/concurs-mammamia) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la punctul de lucru din Bucuresti, str. Ion Campineanu nr. 28, Corp C, et. 3, Salon C311 si Salon C312, sector 1, Sala Palatului.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar prevederile Regulamentului vor prevala.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.musicals.ro in sectiunea Campaniei (www.musicals.ro/concurs-mammamia).
- 1.6. Campania este organizata de **SOUND DESIGN SRL**.
- 1.7. Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor, localitatea de reședință si castigurile acordate pe site-ul promotiei, precum si pe alte platforme sociale prin intermediul carora Promotia este adusa la cunostinta publicului, la alegerea sa.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), fiind autentificat anterior intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **18.11.2024 (ora 08:00:00, ora Romaniei) – 29.12.2024 (ora 18:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului www.musicals.ro/concurs-mammamia, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produce participant**”) sunt biletele puse in vanzare de Organizator pentru reprezentatiile spectacolului „**Mamma Mia!**”, din datele de 28.12.2024, respectiv 29.12.2024 (publicate si pe site-ul <https://musicals.ro/spectacole/mamma-mia/>).
- 4.2. Din categoria Produselor participante sunt excluse invitatiile la reprezentantii sau biletele obtinute in regim barter.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 5.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie, precum si orice date necesare validarii corectitudinii inscrierii in Campanie solicitate de Organizator sau Agentie, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

a) Marile Premii:

- 2 vacante in Insula Skopelos, Grecia, timp de 7 zile, pentru perioada 14.06.2025 – 21.06.2025 pentru 2 persoane la Adrian Beach Hotel. Pachetul include transport cu avionul, transfer catre insula si cazare de 4 stele cu demipensiune;
- 4 invitatii duble VIP cu meet and greet la urmatorul spectacol Musicals, din data de 9 martie 2025 la Sala Palatului.

b) Premii secundare:

- 4 abonamente a cate 8 sedinte la unul din cursurile Musicals (curs la alegere);
- 30 pachete de carti de la Editura Litera;
- 20 tricouri personalizate Mamma Mia.

6.3. Numarul total al premiilor, astfel cum este acesta prevazut la art. 6.1., va fi impartit pentru cele doua extrageri ce vor avea loc in cadrul reprezentantilor spectacolului „Mamma Mia!”, din datele de 28.12.2024, respectiv 29.12.2024 (spre exemplu: *in cadrul fiecarei dintre reprezentatii, se poate castiga o vacanta in Insula Skopelos, 2 invitatii duble Vip, 15 pachete de carti de la editura Litera etc*).

6.4. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur tip de premiu.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul achizitioneaza unul dintre Produsele Participante (conform art. 4.1).
- c) Participantul este inregistrat in baza seriei fiscale unice.
- d) **Participantul trebuie sa prezinte biletul, in format electronic sau in format fizic.**
- e) Participantul este inscris in Campanie in mod automat, prin achizitionarea a unuia dintre Produsele participante, in baza seriei fiscale a biletului.
- f) Participantul trebuie sa fie prezent la una dintre reprezentantiile spectacolului „Mamma Mia!” din data de 28.12.2024, respectiv 29.12.2024.
- g) Un Participant unic este definit de seria fiscala a biletului.

7.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii sunt inscrisi automat in Campanie prin achizitionarea a unui bilet la reprezentantiile spectacolului „Mamma Mia!”, din datele de 28.12.2024, respectiv 29.12.2024.

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei.



- 7.3. **Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BILETUL ACHIZITIONAT, IN FORMAT FIZIC SAU ELECTRONIC, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BILETUL ACHIZITIONAT, IN FORMAT FIZIC SAU IN FORMAT ELECTRONIC, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**
- 7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si a le elimina fara a fi obligatorie anuntarea prealabila a participantilor in cauza.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. **Premiile Campaniei** se vor acorda prin tragere la sorti, in cadrul fiecarei dintre cele doua reprezentatii ale spectacolului „*Mamma Mia!*”, din data de 28.12.2024, respectiv 29.12.2024.
- 8.2. **Tragerile la sorti**
Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatoare, care va selecta castigatorii si rezervele (doua rezerve) dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie pentru fiecare tip de premiu in parte.
Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**”, formata din reprezentanti ai Organizatorului, in prezenta unui notar public.
Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu.
- 8.3. **Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SAU IN FORMAT ELECTRONIC SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BILETUL.**
Este interzisa reproducerea si falsificarea biletelor inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 9.3. Seriile biletelor castigatoare vor fi afisate de catre Organizator pe ecranele amplasate in Sala Palatului, in pauza dintre actele reprezentatiei. Participantii castigatori trebuie sa se prezinte in cursul pauzei la standul Musicals din incinta Saliilor Palatului, in vederea inmanării Premiilor secundare, respectiv in vederea comunicării informațiilor necesare intrării in posesia Marilor premii.

In masura in care, pentru revendicarea premiilor, se prezinta 2 sau mai multe persoane cu aceeasi serie fiscala de bilet, Organizatorul va acorda prioritate in revenidcarea premiilor Participantului care poate face dovada platii.

Castigatorii trebuie sa prezinte biletele castigatoare, identificate prin seria fiscala. In ceea ce priveste Premiile secundare, acestea vor fi predate castigatorilor in mod direct la standul Musicals, sens in care se va incheia un proces-verbal care va cuprinde urmatoarele: nume, prenume, semnatura si seria fiscala a biletului castigator.

- 9.4. Pentru a intra in posesia Marilor premii, castigatorul va furniza reprezentantilor Organizatorului prezenti la standul Musicals numele, prenumele si numarul de telefon la care poate fi contactat in vederea parcurgerii procedurii de validare. Procedura de validare si de inmanare a premiilor se va desfasura ulterior extragerii tuturor castigatorilor, la punctul de lucru din Bucuresti, str. Ion Campineanu nr. nr. 28, Corp C, et. 3, Salon C311 si Salon C312, sector 1, Sala Palatului.

Organizatorul va contacta Participantii castigatori in decurs de 5 (cinci) zile lucratoare la momentul extragerii in vederea revendicarii Marilor premii. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

La momentul prezentarii pentru revendicarea Marelui premiu, Participantului i se va solicita sa:

- a. Prezinte **biletul** in baza carui a fost inscris in Campanie si pe baza caruia/careia a fost extras castigator.
- b. Declare ca are drept de participare conform sectiunii 5 a Regulamentului;
- c. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail.
- d. Prezinte **copia unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. Pasaport, etc.

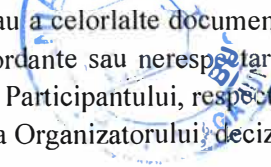
- 9.5. **Dupa verificarea informatiilor transmise, Participantii vor intra in posesia Marilor premii, sens in care se va incheia un proces verbal care va cuprinde urmatoarele: nume, prenume, semnatura si seria fiscala a biletului castigator.**

- 9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- sa se prezinte pentru revendicarea premiului in intervalul de timp determinat potrivit prezentului Regulament;
- sa comunice Organizatorului informatiile necesare validarii si inmanarii premiului conform art 9.4;
- sa prezinte, in format fizic sau in format electronic, la solicitarea Organizatorului, biletul care a fost extras castigator.

- 9.7. In masura in care castigatorul nu se prezinta/refuza prezentarea biletului, Organizatorul va afisa la finalul reprezentantiei seriile fiscale ale biletelor castigatoare ale rezervelor, urmand ca acestea sa se prezinte la standul Musicals la finalul reprezentatiei in vederea inmanarii Premiilor secundare, respectiv in vederea comunicarii informatiilor necesare intrarii in posesia Marilor premii, procedura fiind cea descrisa anterior.

- 9.8. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant/rezerva a uneia sau a mai multor conditii de validare/ este refuzat de catre potentialul castigator, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 
- 9.9. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii biletului castigator sau a celorlalte documente pe baza carora se realizeaza procedura de validare, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului; decizia Organizatorului fiind definitiva.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet).
- 9.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.12. Organizatorul poate publica imagini sau inregistrari video cu castigatorul atat pe www.musicals.ro/, cat si pe platformele online prin care s-a anuntat organizarea Companiei, in baza semnarii acordului cuprins in Anexa 2.
- 9.13. Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BILETELOR & BILETE NECORESPUNZATOARE

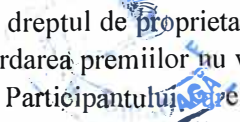
- 10.1. Inscriserile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bilete care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. si pentru care nu se poate prezenta dovada in format electronic nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bilete (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bilete, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bilete considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea:
- Daca numarul de telefon indicat pentru revendicarea premiului nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat,

este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;

- Pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- Pentru pierderea si/ sau deteriorarea biletelor castigatoare aflate in format fizic in posesia Participantilor si care nu pot fi prezentate in format electronic;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra biletelor in baza carora Participantii sunt inscrisi in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/contactarii unui castigator;
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat pentru revendicarea premiului nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia etc;
- Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului la data inmanarii catre castigator.
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

- 
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje.
- 11.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, situatiile vor fi investigate, iar inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.10. Organizatorul este undreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetarii unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de

falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- 11.11. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.
- 11.12. Organizatorul:
- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
 - este exonerat de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.
- 14.2. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.musicals.ro/.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

- 15.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.
- 15.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin afișarea în Locațiile participante la Campanie și/sau prin publicare pe site-ul www.musicals.ro/ sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente potrivit legii.
- 16.2. Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către **SOUND DESIGN SRL**, la punctul de lucru din sediul în București, str. Ion Campineanu nr. 28, Corp C, et. 3, Salon C311 și Salon C312, sector 1, Sala Palatului, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării tuturor castigatorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/ sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamații/ sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 16.4. Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 20 zile lucrătoare de la data primirii. Tehnoredactată într-un exemplar original și trei duplicate la **Societatea Profesională Notarială Pirsoaga Iunia-Carmen, Pigulea Ana-Clara-Bianca și Asociații**, azi data autentificării, din care două duplicate au fost înmânate părților iar exemplarul original și un exemplar de pe duplicat au fost oprite la arhiva biroului notarial.

SOUND DESIGN S.R.L.
Prin administrator,

DINCĂ VIOLETA ,
SS indescifrabil

DUPLICAT

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
PÎRȘOAGĂ PIGULEA
IUNIA-CARMEN ANA-CLARA-BIANCA
ȘI ASOCIAȚII

Licența de funcționare nr. 3307/2899/20.12.2013
Mun. București, Calea Dorobanți nr. 172-178, bl. 16, et. 1, ap. 2, sector 1
Tel/Fax: 021 230.75.65; Cod fiscal: R13504727

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE

Nr. 616

Anul 2024 Luna Noiembrie Ziua 20

În fața mea, **PÎRȘOAGĂ IUNIA-CARMEN**, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat pentru autentificarea unui regulament:

[REDACTED] cetățean român, domiciliată în [REDACTED],
[REDACTED] posesoare a CI seria F [REDACTED] emisă de [REDACTED],
[REDACTED], în calitate de administrator al cu sediul în Sat Sarata-Monteoru, Comuna Merei, Nr. 332, Judet Buzau, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J10/513/2016, avand CUI 31511110,
care după citirea prezentului înscris a declarat că a înțeles conținutul acestuia, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea lui și a semnat unicul exemplar original,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea 36/1995 republicată, cu modificările ulterioare și art. 225 din Regulamentul de aplicare al acesteia,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 500 lei, la care se adaugă suma de 9,5 lei reprezentând TVA, cu chit. nr. 09/2024.

NOTAR PUBLIC,
Ștampila și semnătura notarului public
PÎRȘOAGĂ IUNIA-CARMEN
S.S. indescifrabil

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de **PÎRȘOAGĂ IUNIA-CARMEN**, Notar Public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„MAMMA MIA! Te trimite in SKOPELOS”

(“Campania”)

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care **SOUND DESIGN S.R.L.** prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SOUND DESIGN S.R.L., cu sediul in Sat Sarata-Monteoru, Comuna Merei, Nr. 332, Judet Buzau, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J10/513/2016, avand CUI 31511110 (denumit in continuare "Operator"),

Daca aveti intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactati Operatorul:

SOUND DESIGN SRL

str. Ion Campineanu nr. 28, Corp C, et. 3, Salon C311 si Salon C312

Sector 1, Bucuresti

Romania

E-mail: spectacole@musicals.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Localitate de domiciliu sau resedinta;
- (iv) Date rezultate din vizita siteului www.musicals.ro/
- (v) Copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport pentru situatiile in care Organizatorul sesizeaza si investigheaza cazuri de posibile fraude in cadrul desfasurarii Campaniei sau validarii castigatorilor

In plus, pentru castigatori:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar - ex. Pasaport - numar si serie CI si codul numeric personal pentru castigatorii premiilor (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira valoarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare);

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele, localitatea de domiciliu si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul www.musicals.ro/ in sectiunea corespunzatoare Campaniei, si eventual pe alte platforme sociale prin intermediul carora Campania este adusa la cunostinta publicului si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la publicare, conform prevederilor legale aplicabile, OG nr. 99/2000. Castigatorii vor acorda Organizatorului drepturile de utilizare a datelor lor de

identificare, precum si a imaginii lor pe suport foto-video in mediul fizic si online (inclusiv platforme de socializare) in vederea indeplinirii obligatiilor legale decurgand din Campanie prin semnarea acordului mentionat in Anexa nr. 2 a Regulamentului.



Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibil de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu modalitatea de prelucrarea a datelor sale cu caracter personal in conformitate cu prezenta Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor, inclusiv investigarea situatiilor de posible fraude in cadrul campaniei
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin Operatorului, Imputernicitului, respectiv Sub-Imputernicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care solutioneaza dispute, a avocatilor, consultantilor nostri etc.

Refuzul participantilor la Campanie de a furniza datele cu caracter personal si/sau de a permite prelucrarea acestora determina imposibilitatea organizarii si desfasurarii Campaniei, participarii la Campanie si oferirii premiilor, precum si imposibilitatea realizarii intereselor legitime ale Operatorului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor participantilor la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care sa produca efecte juridice cu privire la acestia sau care sa ii afecteze intr-un mod similar intr-o masura semnificativa.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei vor fi dezvaluite consultantilor legali, financiari si DPO, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicării listei finale a castigatorilor Campaniei, cu excepția situațiilor în care fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluținarea acestor reclamații. Prin excepție, datele personale ale castigatorilor premiilor vor fi păstrate pe o durată de maxim 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectării acestora și a validării castigatorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profile;
- (x) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior sau pot adresa orice întrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din această informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la datele de contact menționate la articolul I.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la

Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

11. In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.
12. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„MAMMA MIA! te trimite in SKOPELOS”
- ACORD UTILIZARE IMAGINE -**

Subsemnatul, [...], cetatean roman, nascut la data de [...] in [...], domiciliat in [...], in calitate de castigator al Campaniei Promotionale „MAMMA MIA! te trimite in SKOPELOS” (denumita in continuare „**Campania**”), organizata **SOUND DESIGN S.R.L.**, cu sediul in Sat Sarata-Monteoru, Comuna Merei, Nr. 332, Judet Buzau, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J10/513/2016, avand CUI 31511110, denumita in continuare „**SOUND DESIGN**”;

Prin prezenta, in nume propriu, **sunt de acord cu urmatoarele**, in beneficiul SOUND DESIGN:

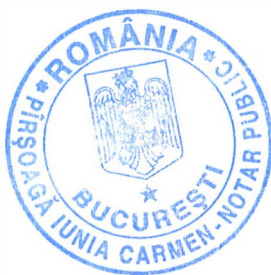

1. Acord SOUND DESIGN dreptul de utilizare a imaginii mele conform art. 73 C. Civil, in materialele post-comunicare (foto sau video) cu privire la Campanie si in vederea promovarii produselor SOUND DESIGN, respectiv dreptul la reproducere a imaginii in orice format media (inclusiv dar nelimitat la materiale tiparite, audiovizual, internet, retele sociale, etc.), inclusiv pe produsele **SOUND DESIGN**, pe o durata de 3 ani de la data semnarii prezentului Acord („**Durata de Exploatare**”), intr-o maniera care asigura respectarea demnitatii si integritatii mele.
Recunosc si inteleg faptul ca materialele care includ imaginea mea si care vor fi aduse la cunostinta publicului de catre SOUND DESIGN in cadrul Duratei de Exploatare, prin postare pe retele sociale sau prin alte canale media, online sau print, **nu vor fi putea fi integral retrase, distruse, sterse sau eliminate de catre SOUND DESIGN, ci vor putea ramane publice si accesibile si ulterior expirarii Duratei de Exploatare**, iar neinlaturarea acestora de catre SOUND DESIGN nu va constitui o incalcare cu privire la drepturile subsemnatului (ex: fotografiile/materialele video in care se va folosi imaginea mea vor putea fi accesate online si ulterior expirarii Duratei de Exploatare, pe site-uri web sau conturi pe retele de socializare apartinand SOUND DESIGN sau partenerilor acestuia, sau ca facand parte din proiectele sau campaniile anterioare sau in curs de derulare ale SOUND DESIGN). SOUND DESIGN insa nu va mai putea utiliza materiale sau orice alte opere de creatie intelectuala sau artistica ce includ imaginea mea, in proiecte sau campanii noi, ulterioare expirarii Duratei de Exploatare.
2. Materialele promotionale create si drepturile acordate catre SOUND DESIGN in baza prezentului Acord vor fi transferabile de catre SOUND DESIGN celorlalte societati din cadrul Grupului SOUND DESIGN, in limita aceleiasi Durate de Exploatare si limitat la realizarea de materiale pentru promovarea produselor SOUND DESIGN sau a Campaniei.
3. Toate drepturile acordate SOUND DESIGN vor putea fi utilizate fara vreo limita de spatiu geografic, in exclusivitate, si includ fara a se limita, fixarea imaginii mele pe orice suport, adaptarea, reproducerea integrala sau partiala a imaginii fixate, difuzarea imaginii fixate prin orice modalitate de transmitere pe toate suporturile de difuzare – internet, TV, plasmе indoor si outdoor, precum si orice alt suport de difuzare.
4. Drepturile acordate SOUND DESIGN si celorlalte societati din cadrul Grupului SOUND DESIGN conform prezentului Acord sunt constituite cu titlu gratuit si renunt in mod irevocabil la orice pretentie privind remuneratia in legatura cu prezentul Acord sau privind utilizarea fotografiei desemnata castigatoare, in modalitatile stabilite prin prezentul Acord.
5. Ma oblig sa nu fac declaratii de presa, in mod direct ori indirect, referitoare la asocierea imaginii mele cu SOUND DESIGN si celelalte societati din cadrul Grupului SOUND DESIGN, pe toata Durata de Exploatare si o perioada de 3 (trei) ani de la expirarea acesteia, fara acordul prealabil scris al SOUND DESIGN.
6. Ma oblig sa nu fac niciun fel de comunicari sau activitati de natura sa aduca atingere imaginii, renumelui si activitatii SOUND DESIGN, si niciun fel de afirmatii defaimatoare, denigratoare sau de alta natura cu privire la SOUND DESIGN, care sa aiba un impact negativ asupra imaginii SOUND DESIGN.
7. Inteleg ca folosirea imaginii mele reprezinta prelucrare de date personale (prin asociere), fiind supusa informarii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa ca Anexa I la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Prin semnatura de mai jos confirm ca sunt de acord cu cele stabilite mai sus

Data:

Numele persoanei:

Semnatura:



**Act aditional de modificare a
REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„MAMMA MIA! te trimite in SKOPELOS”**



Organizatorul Campaniei promotionale „MAMMA MIA! te trimite in SKOPELOS” (denumita in continuare „*Campania*”), avand natura loteriei publicitare prevazute de OG nr. 99/2000, societatea **SOUND DESIGN SRL**, cu sediul in Sat Sarata-Monteoru, Comuna Merei, Nr. 332, Judet Buzau, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J10/513/2016, avand CUI 31511110, (denumita in continuare "*Organizatorul*");

A decis, in temeiul art. 1.5 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale „**MAMMA MIA! te trimite in SKOPELOS**” („Regulamentul Oficial) autentificat sub nr. 616 din data de 19.11.2024 de SPN Pîrșoagă-Pigulea și asociații, notar public Pîrșoagă Iunia-Carmen, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

Art. 1 Se modifica Sectiunea 6. Premiile Campaniei Promotionale, art. 6.1., care va avea urmatorul continut:

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

a) Marile Premii:

- 2 vacante in Insula Skopelos, Grecia, timp de 7 zile, pentru perioada 14.06.2025 – 21.06.2025 pentru 2 persoane la Adrian Beach Hotel. Pachetul include transport cu avionul, transfer catre insula si cazare de 4 stele cu demipensiune;
- 4 invitatii duble VIP cu meet and greet la concertul „Konstantinos Argiros”, din data de 9 martie 2025 la Sala Palatului.

b) Premii secundare:

- 4 abonamente a cate 8 sedinte la unul din cursurile Musicals (curs la alegere);
- 30 pachete de carti de la Editura Litera;
- 10 tricouri personalizate Mamma Mia;
- 8 vouchere de acces la Therme Bucuresti, la zona Elysium, pentru o durata de 3 ore, in intervalul Luni – Duminica.

Art. 2 Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 27.11.2024 si face parte integranta din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Art. 3 Prezentul Act aditional (alaturi de Regulamentul Oficial) este disponibil **in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:**

- accesand site-ul www.musicals.ro (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei (www.musicals.ro/concurs-mammamia) sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la punctul de lucru din Bucuresti, str. Ion Campineanu nr. 28, Corp C, et. 3, Salon C311 si Salon C312, sector 1, Sala Palatului.

Tehnoredactată într-un exemplar original și trei duplicate la *Societatea Profesională Notarială Pîrșoagă Iunia-Carmen, Pigulea Ana-Clara-Bianca și Asociații*, azi data autentificării, din care două duplicate au fost înmanate părților iar exemplarul original și un exemplar de pe duplicat au fost oprite la arhiva biroului notarial.

SOUND DESIGN SRL,
prin administrator
s.s. indescifrabil

DUPLICAT

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
PÎRȘOAGĂ PIGULEA
IUNIA-CARMEN ANA-CLARA-BIANCA
ȘI ASOCIAȚII

Licența de funcționare nr. 3307/2899/20.12.2013
Mun. București, Calea Dorobanți nr. 172-178, bl. 16, et. 1, ap. 2, sector 1
Tel/Fax: 021 230.75.65; Cod fiscal: R13504727

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE

NR. 640

Anul 2024 Luna Noiembrie Ziua 28

În fața mea, **PÎRȘOAGĂ IUNIA-CARMEN**, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat pentru autentificarea unui act adițional:

██████████, cetățean român, cu domiciliul în ██████████
██████████ identificată cu CI seria ██████████, eliberată de
██████████ având ██████████, în calitate de administrator al societății SOUND
DESIGN SRL, cu sediul în Sat Sărata-Monteoru, Comuna Merei, Nr. 332, Județ Buzău, înregistrată
la Registrul Comerțului sub nr. J10/513/2016, având CUI 31511110,

care după citirea prezentului înscris a declarat că a înțeles conținutul acestuia și consecințele
juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea lui și a semnat
unicul exemplar original,

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea 36/1995 republicată, cu modificările ulterioare și art. 225
din Regulamentul de aplicare al acesteia,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 150 lei, la care se adaugă suma de 38 lei reprezentând TVA, cu chit.
nr. 08/2024.

NOTAR PUBLIC,
Ștampila și semnătura notarului public
PÎRȘOAGĂ IUNIA-CARMEN
S.S. indescifrabil

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare de PÎRȘOAGĂ IUNIA-CARMEN,
Notar Public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

